# Luis Fernando Vasquez Vargas, Profesional en comunicación y marketingo digital

Cra 100a #141-10, Bogotá, Colombia , 3016112827, luisfdo.91@gmail.com

## ENLACES

Linkedln, Portafolio

## PERFIL

Soy un apasionado del mundo digital y el marketing, con una sólida especialización en la creación de contenido para redes sociales, así como en el desarrollo de estrategias de alto impacto y creatividad. Mi enfoque principal se centra en el marketing B2B y la comunicación adaptable a diferentes formatos.

Mis habilidades clave incluyen:

- Creación y gestión de contenido para redes sociales
- Desarrollo de estrategias de marketing digital adaptadas a diferentes audiencias
- Comunicación efectiva en entornos B2B
- Innovación y creatividad en la generación de contenido

## EXPERIENCIA LABORAL

Mar 2024

### Creativo digital , Ideam Colombia

Bogotá

- Responsable de la creación y difusión de contenido digital a nivel interno y externo del instituto.
- Curador del contenido científico para las redes sociales del IDEAM para garantizar la coherencia y relevancia de la información compartida.
- Soporte en la implementación de la estrategia de comunicación digital y redes sociales de las subdirecciones del IDEAM.
- Participación en la cobertura de eventos en colaboración con la directora y subdirecciones del IDEAM, así como en actividades conjuntas con el Ministerio de Ambiente y otras entidades del sector público.

Nov 2023 — Abr 2024

### Líder de contenidos , Ariadna Communications Group

Bogotá

- Gestión y creación de contenidos para marcas como Mazda, Mercedes Benz, Chevrolet e Isuzu, asegurando la coherencia de de cada una de las marcas.
- Dirección de campañas publicitarias para aumentar la visibilidad de las marcas en diferentes plataformas, utilizando estrategias de marketing digital y tradicional.
- Implementación de estrategias de marketing efectivas basadas en el análisis de datos y tendencias del mercado, para maximizar el impacto de las campañas y alcanzar los objetivos comerciales.
- Desarrollo de contenidos creativos que resuenen con la audiencia objetivo, manteniendo una narrativa consistente y atractiva en todos los canales de comunicación.
- Integración de estrategias de marketing tradicional y digital, combinando técnicas innovadoras para mejorar la presencia de las marcas en el mercado y aumentar las ventas en el sector automotriz.

Dic 2022 — Dic 2023

### Líder de contenido senior, CasaToro

Bogotá

- Creación y ejecución de estrategias de comunicación y marketing digital enfocadas en el uso de redes sociales, email marketing y optimización web.
- Desarrollo creativo de campañas publicitarias con objetivos definidos para aumentar las ventas.
- Implementación de técnicas de SEO para mejorar la visibilidad de la página web en los resultados de búsqueda y fortalecimiento de la marca en el mercado de carros usados en Colombia, principalmente en el sector B2B.
- Diseño de campañas efectivas que impulsan el crecimiento y la visibilidad de la marca en el entorno digital.
- Ejecución de estrategias publicitarias digitales alineadas con los objetivos comerciales.

Jun 2022 — Dic 2022

### Community Manager, PROSALON

Bogotá

- Diseño y ejecución de estrategias de comunicación y marketing digital enfocadas en aumentar el reconocimiento y las ventas de los productos de belleza de marcas propias de Prosalon en el sector retail.
- Creación de contenido audiovisual de alta calidad para mejorar la visibilidad de los productos en plataformas de redes sociales, tales como Instagram, Tiktok, y Linkedin, además de planificación y ejecución de campañas de pauta digital.
- Utilización de tableros de Business Intelligence (BI) y análisis de datos para identificar oportunidades y tendencias en el mercado, y tomar decisiones basadas en datos para mejorar el rendimiento de las estrategias de marketing digital.

Jun 2022 — Oct 2022

### Asistente de comunicaciones , Connect Bogotá Región

Bogotá

- Responsable por el seguimiento y ejecución de estrategias de comunicación interna y externa para clientes de la empresa, priorizando la conexión con empresas del sector emprendedor.
- Destacada habilidad en la redacción de boletines de prensa, informes de gestión y contenido para redes sociales, enfocándose en el uso de palabras clave y técnicas de SEO para optimizar la presencia en línea en la página web y en Linkedin.
- Capacitado para establecer conexiones significativas con empresas emprendedoras a través de una comunicación efectiva y estratégica, fortaleciendo la relación con stakeholders clave.
- Experiencia comprobada en la implementación de estrategias de comunicación que generan impacto y visibilidad en el sector empresarial, impulsando el crecimiento y la reputación de la empresa en el ecosistema emprendedor.

Feb 2015 — Mar 2022

### Editor de contenido , MAXMEDIA SAS

Bogotá

- Experto en procesos creativos para la producción de contenido audiovisual.
- Líder de campañas publicitarias y estrategias de marketing digital en medios de comunicación, con acento en la conexión emocional con el público y el aumento del engagement.
- Amplia experiencia en la creación de campañas exitosas y efectivas que logran captar la atención de la audiencia e impulsar la interacción.
- Destreza en la edición de vídeo y liderazgo de equipos para la implementación de proyectos audiovisuales innovadores.
- Reputación consolidada en la empresa por muchos años de experiencia, destacándose por la colaboración interdisciplinaria y la capacidad de adaptarse a los cambios del mercado y las tendencias del sector.

## FORMACIÓN

Feb 2023 — Abr 2023

### Diplomado en Coaching Lideres Desarrollando Gente, Universidad del Rosario

Bogotá

Programa de capacitación en el desarrollo de estrategias de coaching empresarial, enfocado en la gestión de equipos interdisciplinarios, así como en la eficaz comunicación y dirección de audiencias y colaboradores.

Jun 2020 — Oct 2021

### Especialista en comunicación y periodismo digital , Universidad Pontifica Bolivariana

Bogotá

Como especialista en Comunicación y Periodismo Digital graduado de la Universidad Pontificia Bolivariana, estoy capacitado para concebir, difundir y potenciar contenido digital con objetivos periodísticos, comunicativos y de mercadeo. Además, cuento con la habilidad de evaluar procesos comunicativos para fomentar emprendimientos y proyectos basados en principios éticos, aprovechando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Mar 2016 — Mayo 2016

### Diplomado en Community Managemment , Universidad Sergio Arboleda

Bogotá

Desarrollo de competencias para enfrentar desafíos en el mundo digital. Metodología SMT enfatiza mercadeo en redes, interacción con clientes y habilidades estratégicas, así como también desarrollo de planes estratégicos y gestión de comunidades en el entorno digital.

Feb 2008 — Jul 2014

### Comunicador Social y Periodista , Universidad de Ibagué

Ibagué

Mi formación académica ayudó en la formación de un periodista ciudadano, listo para colaborar en proyectos mediáticos independientes, publicaciones y plataformas digitales, incluyendo canales de televisión e Internet con enfoques tanto públicos como comunitarios, así como privados. Mi destreza para crear mensajes y propuestas en comunicación, respaldar iniciativas que se comprometan con el avance y desarrollo de la región.

## COMPETENCIAS

- Liderazgo
- Publicidad
- Creación de contenido
- Edición de contenido
- Growth marketing
- Storyteller
- Pauta Digital
- Manejo de programas de diseño
- Marketing Digital
- SEO
- Creatividad
- Español - Nativo
- Español - Nativo
- Inglés

REFERENCIAS

Norma Borray

3015702749

Candy Rincón

3124196859

Cristián Ramírez

3209728841

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.105.786.414

VASQUEZ VARGAS

APELLIDOS

LUIS FERNANDO

NOMBRES



Luis Fernando Vasquez Vargas

FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 14-JUL-1991

HONDA
(TOLIMA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.85 ESTATURA

O+ G.S. RH

M SEXO

16-JUL-2009 HONDA

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

A-1500150-00778874-M-1105786414-20151222 00478 33693A 1 1263715254

# La Universidad de Ibagué

PERSONERÍA JURÍDICA RESOLUCIÓN Nº 1867 DE 1981 DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

*Otorga el título de*

## Comunicador Social y Periodista

*a*

## Luis Fernando Vásquez Vargas

C.C. 1.105.786.414

*Quien cumplió a satisfacción los requisitos académicos y administrativos exigidos.*
*En constancia, le expide el presente*

## Diploma

En la ciudad de Ibagué, julio 25 de 2014

Rector

Secretario General

Decano

Registro No. 12139

Folio No. 225-3

Acta de Grado No. 1524

Universidad de Ibagué

THOMAS GREG & SONS

Personería Jurídica Resolución No. 1867 de 1981
del Ministerio de Educación Nacional de la
República de Colombia

Universidad de Ibagué
Comprometidos con el desarrollo regional

## Facultad de Humannidades, Artes y Ciencias Sociales
## Acta Individual de Grado No. 1524

*En la ciudad de Ibagué, a los veinticinco (25) días del mes de julio del año (2014), la Universidad de Ibagué confirió el título profesional universitario de*

**Comunicador Social y Periodista**

**A**

**Luis Fernando Vásquez Vargas**
**C.C. 1105786414**

*Quien culminó satisfactoriamente las asignaturas y créditos previstos en el plan de estudios y demás requisitos curriculares, académicos y administrativos, definidos en el programa de Comunicación Social y Periodismo, con código SNIES 51778.*

*El graduado recibió el diploma correspondiente, con registro No. 12139.*

*Esta acta se encuentra contenida en el Acta General de grado firmada por:*

*Rector* — **Alfonso Reyes Alvarado**

*Secretaria General* — **Eleonora Ríos González**

---

*Es fiel transcripción del Acta No. 1524, en lo pertinente. Expedida en Ibagué, a los veinticinco días del mes de julio del año 2014.*

**Eleonora Ríos González**
*Secretaria General*

PRIME
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

**CERTIFICA QUE**

# LUIS FERNANDO VASQUEZ VARGAS

C.C. 1.105.786.414

Participó en el Diplomado

## Digital Community Management

Que se llevó a cabo del 14 de marzo al 11 de mayo de 2016
Con una duración de ochenta (80) horas presenciales
Se firma en Bogotá D.C., a los 11 días del mes de mayo de 2016

LEONARDO ESPINOSA QUINTERO
SECRETARIO GENERAL
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

IGNACIO GAITÁN VILLEGAS
DECANO EJECUTIVO
PRIME BUSINESS SCHOOL

3112

# Universidad Pontificia Bolivariana

PERSONERIA JURIDICA SEGUN RESOLUCION EJECUTIVA No 49 DEL 22 DE FEBRERO DE 1937 MINISTERIO DE GOBIERNO
APROBADA SEGUN RESOLUCIÓN No 2105 DEL 11 DE OCTUBRE DE 1960 MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL Seccional Palmira
APROBADA SEGUN ACUERDO No 063 DEL 19 DE JULIO DE 1982 - ICFES Seccional Bucaramanga
APROBADA SEGÚN RESOLUCIÓN No 4500 DEL 20 DE OCTUBRE DE 1995 DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL Seccional Medellín

Teniendo en cuenta que

## Luis Fernando Vásquez Vargas

**Cedula de ciudadania No. 1.105.786.414**

Cursó y aprobó los estudios exigidos por las normas legales reglamentarias vigentes, le confiere el título de

# Especialista en Comunicación y Periodismo Digital

**En testimonio de ello le expide el presente diploma en Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia**

**el día 28 del mes de octubre del año 2021**

El Rector

El Decano

El Secretario General

**Diploma registrado con el No. 000383737-1 en la ciudad de Medellín, el día 28 de octubre de 2021**

75435

Universidad Pontificia Bolivariana

**ACTA DE GRADO No. 07 - 2021**
**Del 28 de octubre de 2021**

En la ciudad de Medellín la Universidad Pontificia Bolivariana con Personería Jurídica reconocida mediante la Resolución No. 48 del 22 de febrero de 1937, expedida por el Ministerio de Gobierno, en Ceremonia de Grado y previo el solemne juramento de rigor, confirió el título de:

## Especialista en Comunicación y Periodismo Digital

A

## Luis Fernando Vásquez Vargas

**Cédula de Ciudadanía No. 1.105.786.414**

En cuanto cursó y aprobó la totalidad de las asignaturas correspondientes al plan de estudios de:

## Especialización en Comunicación y Periodismo Digital

Código SNIES 102546

Y quien realizó y aprobó como requisito final de grado el artículo con el título:

**CIBERACTIVISMO CON ENFOQUE DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL EN LATINOAMÉRICA (2016-2020)**

| | |
|---|---|
| El Rector General: | Pbro. JULIO JAIRO CEBALLOS SEPÚLVEDA |
| La Secretaria General: | Esp. DORA ALBA GÓMEZ GIRALDO |
| El Decano de la Escuela: | Ph.D OMAR MUÑOZ SÁNCHEZ |
| Diploma No. **75435** | Registrado con el No. **000383737-1** |

Es fiel copia tomada del original, el día veintiocho (28) de octubre de dos mil veintiuno (2021).

Secretaria General

**A55997**

Vigilada Mineducación

MAXMEDIA
PRODUCCIONES

**LA DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO DE**
**MAX MEDIA S.A.S.**
**NIT: 900 251 406-8**

## CERTIFICA:

Que el señor **VASQUEZ VARGAS LUIS FERNANDO** identificado con cédula de ciudadanía No **1105786414** de **Honda**, laboró en esta compañía desempeñando el cargo de **EDITOR DE CONTENIDO** desde el 11 de febrero de 2015 hasta el 31 de marzo de 20222 mediante un contrato a término indefinido, algunas funciones que desempeñó fueron:

- Realización de contenido publicitario digital y televisión
- Generador de contenido para redes sociales
- Creación de conceptos para comerciales y programas audiovisuales
- Visualizar, simular y renderizar contenido audiovisual
- Revisión de  diseño y piezas gráficas.

La presente certificación se expide en Bogotá, a los 21 días del mes de febrero de 2024.

Cordialmente,

***PATRICIA BARRETO DUARTE.***
***Directora de Talento Humano***
**Teléfono: PBX 6533909 Ext. 812.**

PROSALON

**EL SUSCRITO GERENTE DE PERSONAL DE PROSALON DISTRIBUCIONES |S.A.S NIT 900.365.205 A PETICIÓN DEL INTERESADO**

Hace constar que el señor LUIS FERNANDO VASQUEZ VARGAS identificado con cédula de ciudadanía 1.105.786.414 de Honda laboró en nuestra empresa desempeñando el cargo de COMMUNITY MANAGER JUNIOR con un contrato a término indefinido desde el 1 de Junio de 2022 hasta el 30 de Diciembre de 2022 en donde sus funciones eran:

- Crear y programar contenido para las redes sociales de marcas propias.
- Interactuar con la audiencia a través de comentarios, mensajes privados y menciones.
- Planificar campañas promocionales en redes sociales, concursos y eventos en línea
- Mantenerse actualizado en tendencias de redes sociales e industria de belleza para proponer ideas innovadoras que impulsen la presencia de marca.

La presente se expide a solicitud del interesado al 23 de Febrero de 2024, cualquier información adicional por favor solicitarla al PBX 7455947 Ext. 1191.

Cordialmente,



**JAVIER ANDRES BAQUERO CASTELLANOS**
**NUMERO IDENTIFICACION: 79.804.933**
**GERENTE DE GESTION HUMANA Y DESARROLLO**
**PROSALON DISTRIBUCIONES S.A.S**
**NIT: 900.365.205 – 4**

## LA ADMINISTRACIÓN CERTIFICA

Que la persona que se enuncia a continuación laboró para:

| | |
|---|---|
| **Compañía** | CASATORO S.A. BIC |
| **Nit Compañía** | 830.004.993-8 |
| **Nombre** | **LUIS FERNANDO VASQUEZ VARGAS** |
| **Documento** | CC - 1.105.786.414 |
| **Fecha de Ingreso** | 15 de Diciembre 2022 |
| **Fecha de Retiro** | 01 de Enero 2024 |
| **Ultimo Cargo** | LÍDER DE CONTENIDOS SEMI SENIOR |
| **Ultimo Sueldo Básico** | $ 3.000.000 |

En donde desempeñó las siguientes funciones:

1. Creación de estrategias de marketing de contenidos
2. Optimización del contenido para motores de búsqueda
3. Gestion y control de el rendimiento del contenido en redes sociales
4. Liderar equipo interno para el desarrollo de las tareas
5. Desarrollo de material interno y externo para eventos.

Se expide a quien interese en la ciudad de Bogotá D. C., a los veintitrés (23) días del mes de Febrero de 2024.

Para constancia firma,

CasaToro S.A. NIT. 830.004.993-8

**NORMA CONSTANZA CABALLERO ROMERO**
**Jefe de Nomina**
Teléfono contacto: 746 0010 Ext 723, 722, 717 - Celular: 315-3250746